

Регламент проведення акції «Музична осінь. Листопад»

1. Основні положення та визначення:

1.1. Акція «Музична осінь. Листопад» (далі - Акція) проводиться в рамках стимулюючої рекламної кампанії і спрямована на привернення уваги до послуг ТОВ «ФК «КРЕДИТОН», формування і підтримка інтересу до компанії, і її просування на ринку. Учасники Акції не несуть майнових ризиків, пов'язаних з участю в Акції.

1.2. Організатор Акції: ТОВ «ФК «КРЕДИТОН» (далі - Організатор). Організатор зобов'язаний: - сумлінно виконувати умови цього Регламенту і забезпечити неупереджене і чесне проведення розіграшу призів Акції. Використання будь-яких прихованих механізмів або алгоритмів, що дозволяють визначити результат Акції заздалегідь, неприпустимо.

1.3. Опис Акції: клієнти ТОВ «ФК «КРЕДИТОН», які отримали кредит через сайт <https://crediton.ua> і сплатили його в повному обсязі, та є користувачами соціальних мереж і відвідали сторінки ТОВ «ФК «КРЕДИТОН» в соціальних мережах та здійснили певні дії, передбачені умовами Акції, на таких сторінках, протягом строку дії Акції приймають участь у розіграші призів¹, на умовах, передбачених цим Регламентом.

Розіграш призів по Акції не є лотереєю, не містить елемента ризику, не переслідує мети отримання прибутку або іншого доходу і проводиться відповідно до умов п. 5 і п. 6 цього Регламенту.

1.4. Територія проведення Акції: Україна, крім тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей, а також території АР Крим.

2. Учасники Акції:

2.1. До участі в Акції допускаються повнолітні фізичні особи громадяни України, які перебувають на час проведення Акції на Території проведення Акції.

2.2. Учасниками Акції є фізичні особи клієнти ТОВ «ФК «КРЕДИТОН», які в період проведення Акції отримали кредит через сайт <https://crediton.ua> та сплатили в повному обсязі суми кредиту та інших платежів по кредиту на умовах, визначених цим Регламентом, та відвідали сторінки ТОВ «ФК «КРЕДИТОН» в соціальних мережах і здійснили певні дії, на умовах, визначених цим Регламентом.

2.3. Працівники та засновники (учасники) ТОВ «ФК «КРЕДИТОН», а також їх родичі, не мають право брати участь в Акції та за жодних обставин не є Учасниками Акції.

2.4. Всі Учасники Акції вважаються такими, що надали свою згоду на збір, обробку, зберігання та розповсюдження своїх персональних даних. Особа, яка хоча і підпадає під зазначене у п.п. 2.1., 2.2. цього Регламенту визначення Учасник акції, проте подала до ТОВ «ФК «КРЕДИТОН» заперечення щодо збору, обробки, зберігання та розповсюдження її персональних даних при проведенні Акції, не приймає участь у Акції.

2.5. Кількість Учасників Акції необмежена.

¹ Тут і далі по всьому тексту цього Регламенту: під термінами «приз», «отримання призу» та «виграш призу» розуміється право безкоштовного отримання Учасником Акції визначеного цим Регламентом призу (подарунку).

2.6. Учасник Акції має право отримувати інформацію і консультації про порядок і строки проведення Акції призів даної Акції, а також будь-яку іншу інформацію, пов'язану з проведенням даної рекламної кампанії.

3. Строки:

3.1. Період (строк) проведення Акції: з 01.11.2019р. до 30.11.2019р. включно.

3.2. Строк підведення підсумків Акції, визначення переможців Акції та розіграшу призів – до 06.12.2019р. включно.

3.3. Строк проведення заходів нагородження переможців Акції: з дати визначення переможців та розіграшу призів до 10.11.2019 р. включно.

4. Правила участі в Акції:

4.1. Умови участі в Акції:

- отримати кредит через сайт ТОВ «ФК «КРЕДИТОН» - <https://crediton.ua>² - в період проведення Акції;

- в повному обсязі повернути кредит, отриманий в Період проведення Акції, та сплатити проценти за користування кредитом і інші платежі не пізніше кінцевої дати строку вказаного в п. 3.1. цього Регламенту, незалежно від строку користування кредитом, вказаного у кредитному договорі³;

- Учасники Акції беруть участь у Акції лише один раз, незалежно від кількості отриманих кредитів протягом Періоду проведення Акції;

- бути зареєстрованим користувачем в соціальній мережі «Фейсбук» («Facebook» - www.facebook.com) або «Інстаграм» («Instagram» - www.instagram.com);

- бути уже підписаним на офіційну сторінку ТОВ «ФК «КРЕДИТОН» у соціальній мережі Фейсбук <https://www.facebook.com/CREDITON.UA/> або Instagram <https://www.instagram.com/crediton2017/>. Відмітити на цій сторінці запис (пост) з міткою про Акцію, як такий що подобається (поставити лайк (подобається) під таким записом (постом) та залишити свій коментар під таким записом (постом) в якому має зазначити друга/подругу, з яким/якою готовий розділити радість від отримання призу⁴.

5. Підведення підсумків Акції, визначення переможців і проведення розіграшу призів Акції та порядок видачі призів:

5.1. До підведення підсумків Акції допускаються Учасники Акції, які повністю відповідають вимогам, встановленим у п.2 цього Регламенту, а також виконали всі дії та умови, зазначені в п.4 цього Регламенту.

² Тут і по всьому Регламенту: Отримання кредиту відбувається на загальних підставах за правилами та умовами, встановленими ТОВ «ФК «КРЕДИТОН». До клієнтів протягом Періоду проведення Акції застосовуються такі ж самі вимоги, що протягом всього іншого часу.

³ Ця умова участі в Акції не є вимогою дострокового погашення. Будь-які дострокові погашення кредитів та сплати нарахованих процентів за користування кредитом й інших платежів, що здійснюються клієнтами з метою прийняття участі в Акції, є добровільними діями таких клієнтів, що здійснені ними за власним бажанням та без жодного примусу.

⁴ У випадку невідповідності реальних прізвища та/або ім'я, та/або по-батькові Учасника Акції його псевдоніму (ніку) в соціальних мережах, такий учасник повинен надіслати приватне повідомлення зі свого профілю в соціальній мережі на сторінку ТОВ «ФК «КРЕДИТОН» у такій соціальній мережі із зазначенням своїх реальних прізвища, ім'я та по-батькові.

5.2. По завершенню Періоду проведення Акції формується загальний перелік Учасників. До переліку Учасників Акції вносяться відповідні їх Прізвища, Ім'я по Батькові, реєстраційний номер облікової картки платника податків/індивідуальний податковий номер.

Особи, що були визначені переможцями на попередньому етапі, не приймають участь у наступних етапах.

5.3. Для підведення підсумків Акції, визначення її переможців і проведення розіграшу призів Акції Організатор створює комісію. Персональний склад, порядок та умови створення і роботи такої комісії визначаються Організаторам самостійно.

5.4. Місце підведення підсумків Акції, визначення її переможців і проведення розіграшу призів Акції: м. Київ, вул. Жилянська, 75.

5.5. Визначення переможців та розіграш призів відбувається через незалежну систему розіграшів RANDOM.ORG.

5.6. Визначення переможців та розіграш призів Акції проводиться в один етап.

5.7. Опис проведення процедури визначення переможців та розіграшу призів Акції:

- списки Учасників Акції вносяться до системи незалежного вибору RANDOM.ORG;
- система RANDOM.ORG, шляхом випадкового вибору встановлює переможців: Учасники Акції, які після вибору, опинилися з першого по тринадцятий рядках є переможцями: Учасник який опинився у першому рядку – отримує головний приз, Учасники, які опинилися з 2-го по 13-тий рядок – отримують – основні призи.

У разі відмови⁵ від нагородження і призу, право отримати подарунок переходить до наступного Учасника Акції за списком розіграшу системою RANDOM.ORG.

5.8. За результатом роботи Комісії складається Протокол. У протоколі відображається:

- час і місце проведення розіграшу призів Акції;
- відомості про склад Комісії з проведення розіграшу призів Акції;
- дії Комісії з проведення розіграшу призів Акції в тому порядку, в якому вони безпосередньо відбувалися в реальному часі;
- результати проведення розіграшу призів по даній Акції із зазначенням даних переможців розіграшу призів Акції та найменуванням виграних призів.

5.9. Про результати визначення переможців та розіграшу призів Акції Організатор повідомляє переможців.

5.10. Порядок видачі призів.

Видача головного призу:

- Видача призу відбувається в офісі Організатора за адресою: м. Київ, вул. Ярославів Вал 2Д.
- Про дату та час видачі призу переможець повідомляється індивідуально;

⁵ Під «відмовою» розуміється як безпосередня відмова Учасника Акції, так і неможливість зв'язку із ним, або відмова від надання інформації та/або документації та/або вчинення певної дії на вимогу цього Регламенту та/або Організатора та/або законодавства, а також інші випадки, передбачені цим Регламентом.

- Неотримання призу переможцем розіграшу призу Акції протягом одного дня з моменту повідомлення Учасника Акції вважається відмовою від призу;
- Грошова компенсація за неотриманий приз переможцю розіграшу призу Акції не надається;
- При отриманні призу Учасник повинен пред'явити документ, що засвідчує особу, та за необхідності надати інші документи на вимогу Організатора, а також підписати акт приймання-передачі.
- На прохання Учасника, визнаного переможцем головного призу, у разі неможливості прибути за адресою видачі призів, приз може бути направлений такому Учаснику компанією «Нова Пошта». Відповідне прохання із зазначенням міста та відділення «Нової Пошти» такий Учасник зобов'язаний протягом одного календарного дня за дати повідомлення про перемогу в Акції шляхом направлення відповідного повідомлення електронною поштою за адресою info@crediton.ua. Всі витрати, пов'язані із пересилкою призу, сплачує такий Учасник.

Видача основних призів:

- Видача основних призів відбувається шляхом надсилання на електронну адресу/telefonний номер переможця, які вказані у профілі користувача в особистому кабінеті переможця на сайті crediton.ua. Передача призу іншим шляхом не передбачена. Неможливість отримання переможцем призу Акції вказаним шляхом вважається відмовою від призу;
- Про дату та час видачі призів переможці повідомляються індивідуально;
- Грошова компенсація за неотриманий приз переможцю розіграшу призу Акції не надається;
- З моменту відправлення основного призу на електронну адресу/telefonний номер Учасника, які вказані у профілі користувача в особистому кабінеті переможця на сайті crediton.ua, Організатор вважається таким, що передав основний приз, а Учасник Акції, який став переможцем, таким, що отримав приз. Після відправлення призу Організатор не несе відповідальність за неможливість отримання переможцем призу через будь-які технічні або будь-які інші причини призу. Повторне відправлення призу не здійснюється.

5.11. Підсумки розіграшу призів Акції оприлюднюються на сайті Організатора не пізніше трьох робочих днів з дати закінчення строку підведення підсумків Акції.

5.12. Організатор має право на отримання контенту з переможцями розіграшу призів Акції (фотографії, відео, коментарі для написання контенту).

5.13. Учасник Акції не має можливості передавати право на отримання призу третім особам і вимагати від Організатора отримання іншого призу та/або його еквівалента замість зазначеного у цьому Регламенті. Будь-які звернення Учасника акції та/або третіх осіб з приводу передачі прав на отримання призу та/або отримання іншого еквіваленту вважається відмовою такого Учасника Акції від призу.

5.14. Учасники Акції вважаються такими, що повідомлені та не заперечують, що їх прізвища та імена учасників Акції у разі їх перемоги будуть опубліковані на сайті <https://crediton.ua> і на офіційних сторінках Організатора в соціальних мережах.

6. Кількість призів і їх опис:

6.1. Одиниці Призового фонду (приз):

6.1.1. головний приз – квитки/запрошення на культурно-масовий захід;

6.1.2. основний приз – промокод зі знижкою;

6.2. Призовий фонд становить:

- 2 квитки/запрошення на концерт Ляпіс Трубецької, що відбудеться 15.12.2019 р. у м. Києві.⁶
- 12 промокодів зі знижкою 99%;⁷

6.3. Вартість 1 (однієї) одиниці Призового фонду (призу) для переможців Акції для розрахунку отриманого додаткового блага визначається за номінальною вартістю призу. Базою оподаткування є вартість такого доходу, розрахована за звичайними цінами помножена на коефіцієнт. (п.164.5. ст.164 Податкового кодексу України).

6.4. Організатор гарантує, що призи є дійсними, в повній відповідності з чинним законодавством України і на момент його передачі переможцю Акції знаходиться в діючому стані і готовий до експлуатації відповідно до його цільового призначення.

6.5. Цілісність головного призу повинна перевірятися Учасником безпосередньо при його отриманні. Організатор не несе відповідальності за будь-які пошкодження призу, що виникли після його передачі переможцю розіграшу призу Акції.

6.6. Зовнішній вигляд призів може відрізнятися від його зображення у рекламних матеріалах Акції.

7. Додаткові умови:

7.1. У всьому, що не передбачено цим Регламентом, Організатор та учасники Акції керуються чинним законодавством України.

7.2. Детальна інформація про Акцію, а також, будь-які зміни щодо термінів проведення Акції будуть розміщуватися на сайті Організатора www.crediton.ua і в офіційних групах Організатора в соціальних мережах:

- ✓ Фейсбук <https://www.facebook.com/CREDITON.UA/>,
- ✓ Твіттер <https://twitter.com/CreditonUa>,
- ✓ Інстаграм <https://www.instagram.com/crediton2017/>

7.3. Організатор Акції на свій розсуд може вносити зміни до цього Регламенту з урахуванням норм чинного законодавства.

7.4. Джерело інформації про Організатора - ТОВ «ФК «КРЕДИТОН» www.crediton.ua

⁶ Організатор самостійно визначає клас, тип, категорію та інші характеристики квитків, в також умов відвідування/перегляду культурно-масового заходу, квитки на який є головним призом, та залишає за собою право самостійно без будь-якого стороннього погодження змінити культурно-масовий захід, квитки/запрошення на який є головним призом.

⁷ Промокод зі знижкою може бути використаний при оплаті вартості кредиту, отриманого Учасником у Організатора після отримання такого промокоду (проценти та комісії за користування кредитом), та не може бути використаний для виконання зобов'язання щодо повернення кредиту. Промокод використовується перед укладенням кредитного договору із Організатором.